1.CMS (Content Management System) - это программное обеспечение, которое позволяет управлять и организовывать содержимое сайта. С помощью CMS можно создавать, редактировать и публиковать контент на сайте без необходимости знать языки программирования или иметь специальные навыки веб-разработки.

Основные функции CMS включают:

Создание и редактирование контента на сайте.

Управление пользователями и их правами доступа к сайту.

Создание и управление меню сайта.

Управление медиа-файлами, такими как изображения и видео.

Управление расширениями и плагинами для сайта.

2. Joomla! - это одна из самых популярных CMS на рынке. Она была создана в 2005 году и используется для создания сайтов различной сложности, включая блоги, электронные магазины, новостные сайты и корпоративные порталы. Joomla! использует язык программирования PHP и базу данных MySQL.

3. Принцип работы CMS заключается в том, что пользователь может создавать и редактировать контент на сайте через веб-интерфейс, который предоставляется CMS. Контент хранится в базе данных, которая управляется CMS. Пользователи могут получать доступ к сайту через веб-браузер и просматривать контент на сайте. CMS также позволяет управлять пользователями и их правами доступа к сайту, чтобы обеспечить безопасность сайта.

В целом, CMS позволяет упростить процесс создания и управления сайтом, что делает его доступным для широкой аудитории пользователей, не имеющих профессиональных навыков веб-разработки.

4. В WordPress темы - это набор файлов, которые определяют внешний вид и оформление сайта. Темы определяют расположение и стиль элементов сайта, таких как шапка, меню, сайдбары, футер и т.д. Темы могут быть бесплатными или платными, и пользователь может выбрать любую тему в соответствии с его вкусом и потребностями. Кроме того, пользователь может настроить тему, чтобы изменить цветовую схему, добавить свой логотип и т.д.

5. Модули, плагины и блоки - это расширения, которые добавляют дополнительные функции и возможности к CMS. В зависимости от конкретной CMS, эти термины могут использоваться по-разному. В WordPress, например, модули (modules) и плагины (plugins) считаются одним и тем же, и это программное обеспечение, которое добавляет новые функции к сайту. Блоки (blocks) - это новая функция WordPress, которая была добавлена в версии 5.0 и позволяет создавать различные блоки контента, такие как заголовки, параграфы, изображения, видео и т.д.

6. Создание меню в WordPress очень просто и может быть выполнено за несколько шагов:

Перейдите на страницу "Внешний вид" -> "Меню".

Создайте новое меню, дав ему имя.

Добавьте страницы, категории или ссылки на другие сайты в ваше меню.

Настройте порядок элементов в меню, перемещая их вверх или вниз.

Настройте расположение меню на сайте, выбрав соответствующую зону меню (шапка, футер и т.д.).

Сохраните меню и проверьте его на сайте.

WordPress также позволяет создавать дополнительные меню и использовать их в различных зонах сайта, например, в сайдбаре.

7. Виды CMS:

Блог-платформы (например, WordPress, Medium)

Корпоративные CMS (например, Drupal, Sitecore)

Интернет-магазины (например, Magento, WooCommerce)

Системы управления контентом для образовательных учреждений (например, Moodle)

CMS для социальных сетей (например, Elgg, SocialEngine)

8. Работа с контентом в Drupal осуществляется через контент-страницы (node). При создании контент-страницы пользователь выбирает тип страницы, который задает поля, которые будут использоваться для заполнения контента. Также можно создавать свои типы страниц с нужными полями. Drupal также предоставляет множество модулей для работы с контентом, таких как модуль для создания форумов, галерей изображений, блогов и т.д.

Шаблоны в Drupal (темы) позволяют пользователю изменять внешний вид сайта. Шаблоны могут быть бесплатными или платными, и пользователь может выбрать любую тему в соответствии с его вкусом и потребностями. Шаблоны Drupal представляют собой совокупность файлов, которые определяют внешний вид и оформление сайта.

9. В WordPress встроенные типы записей (post types) по умолчанию:

Посты (posts) - это основной тип контента для блогов, новостных сайтов, микроблогов и т.д.

Страницы (pages) - это тип контента, который используется для создания постоянного контента, такого как информация о компании, контакты и т.д.

Вложения (attachments) - это тип контента, который используется для хранения и отображения медиафайлов, таких как изображения, аудио- и видеофайлы.

Навигационное меню (navigation menu) - это тип контента, который используется для создания пользовательских меню и навигации по сайту.

WordPress также позволяет создавать пользовательские типы записей (custom post types), которые можно использовать для создания любого типа контента, такого как продукты, портфолио, события и т.д.

10. Управление пользователями в CMS Joomla:

Joomla предоставляет возможности для управления пользователями и группами пользователей на сайте. Администратор сайта может создавать пользователей и назначать им различные роли, определяющие их права доступа к различным функциям сайта. Joomla имеет 3 предустановленные группы пользователей: гости, зарегистрированные пользователи и суперпользователи. Кроме того, Joomla позволяет создавать пользовательские группы, для более тонкой настройки доступа к контенту сайта.

11. Достоинства CMS:

Быстрое создание сайта с минимальными знаниями программирования

Возможность расширения функционала сайта с помощью плагинов, модулей и компонентов

Удобное управление контентом

Гибкие настройки доступа пользователей к контенту сайта

Встроенная SEO-оптимизация

Различные варианты шаблонов для изменения внешнего вида сайта

Большое сообщество пользователей и разработчиков, готовых помочь и дать советы по использованию и настройке системы

12. Публикация контента в CMS Joomla:

Для публикации контента в Joomla, необходимо создать контент-страницу, задать ей нужный тип и заполнить поля, соответствующие типу страницы. В Joomla есть два основных типа контент-страниц: статьи и страницы. Статьи используются для создания контента, который постоянно обновляется, таких как новости или блоги. Страницы используются для создания контента, который менее подвержен изменениям, например, "О нас" или "Контакты". В Joomla также есть возможность создавать пользовательские типы контента, если встроенных типов недостаточно.

Для управления публикацией контента в Joomla, администратор сайта может использовать функции управления контентом, такие как публикация, изменение и удаление контента. Joomla также предоставляет инструменты для управления категориями и тегами, чтобы упростить организацию контента на сайте.

13. "Сборка сайта" - это процесс создания сайта путем комбинирования различных компонентов, таких как шаблоны, плагины, модули и другие элементы, чтобы получить готовый функциональный сайт. Во время сборки сайта, необходимо выбрать CMS (систему управления контентом) для управления сайтом, выбрать и настроить хостинг для размещения сайта в Интернете, а также выбрать и настроить дизайн сайта (шаблон), добавить необходимый функционал (плагины, модули, компоненты) и создать контент для сайта. Хостинг - это услуга, которая предоставляет место для хранения вашего сайта в Интернете. Хостинг провайдер (хостер) - это компания, которая предоставляет услуги хостинга. Хостинг провайдеры предоставляют серверы, на которых размещаются сайты, а также другие услуги, такие как регистрация доменного имени, установка SSL-сертификата и другие.

14. Создание блога в WordPress:

Для создания блога на WordPress, необходимо установить эту CMS на свой хостинг и выбрать подходящую тему для блога. Затем необходимо создать новые записи, заполняя поля заголовка, текста и тегов. WordPress также позволяет добавлять изображения и видео в записи блога. В WordPress есть возможность добавлять комментарии к записям и настраивать их модерацию.

15. Основные возможности CMS Joomla:

Управление контентом: возможность создания, редактирования и публикации контента на сайте.

Гибкие настройки доступа к контенту для разных групп пользователей.

Создание пользовательских типов контента.

Создание меню и управление навигацией на сайте.

Интеграция с социальными сетями и другими сервисами.

Поддержка многоязычности сайта.

Использование шаблонов для изменения внешнего вида сайта.

Добавление дополнительного функционала с помощью плагинов, модулей и компонентов.

Встроенная SEO-оптимизация для улучшения поисковой выдачи сайта.

16. Виды хостинга:

Общий (Shared) хостинг - это самый распространенный тип хостинга, когда множество сайтов размещаются на одном сервере. Такой тип хостинга обычно более дешевый, но также может ограничивать ресурсы и функциональность.

Виртуальный (VPS) хостинг - это услуга, которая позволяет вам иметь свой виртуальный сервер на общем сервере. Это дает больше ресурсов и большую гибкость, но может быть дороже.

Выделенный (Dedicated) хостинг - это услуга, при которой вы получаете доступ к полностью выделенному серверу только для своего сайта. Это дает наибольшую гибкость и контроль над ресурсами, но может быть очень дорого.

Облачный (Cloud) хостинг - это услуга, которая использует сеть серверов, чтобы предоставить доступ к ресурсам. Это позволяет быстро масштабировать ресурсы в зависимости от потребностей, но может быть более сложным в использовании и дороже.

17. WordPress - это популярная CMS для создания и управления сайтами. WordPress разработан на языке программирования PHP и использует базу данных MySQL. С помощью WordPress вы можете создавать и редактировать контент, добавлять функциональность с помощью плагинов, управлять внешним видом сайта с помощью тем и многое другое. WordPress также позволяет добавлять пользователей с разными уровнями доступа.

18. Возможности администрирования в CMS Joomla:

Управление пользователями: создание и редактирование пользователей, настройка прав доступа.

Управление контентом: создание, редактирование и публикация контента на сайте.

Создание меню и настройка навигации на сайте.

Управление модулями и плагинами: установка, настройка и удаление модулей и плагинов.

Управление шаблонами: выбор и настройка шаблонов для изменения внешнего вида сайта.

Интеграция с социальными сетями и другими сервисами.

Поддержка многоязычности сайта.

Встроенная SEO-оптимизация для улучшения поисковой выдачи сайта.

Резервное копирование и восстановление данных.

Мониторинг и управление производительностью сайта.

19. Преимущества и недостатки WordPress:

Преимущества:

Простота в использовании: WordPress легок в использовании и понятен для большинства пользователей, даже без опыта в веб-разработке.

Большое количество готовых шаблонов и плагинов: WordPress предлагает огромное количество бесплатных и платных шаблонов и плагинов, которые значительно упрощают создание и настройку сайта.

Большое сообщество пользователей: благодаря своей популярности, WordPress имеет большое сообщество пользователей, где можно найти ответы на многие вопросы и решения проблем.

SEO-оптимизация: WordPress предлагает множество инструментов для SEO-оптимизации сайта.

Адаптивность: WordPress позволяет создавать сайты, которые могут быть отображены на различных устройствах, включая мобильные.

Недостатки:

Уязвимость к атакам: WordPress имеет высокий уровень популярности, что делает его более уязвимым для атак хакеров.

Ограниченность функциональности: WordPress не всегда может обеспечивать всю нужную функциональность для конкретного веб-проекта без установки дополнительных плагинов.

Проблемы с производительностью: большое количество плагинов и шаблонов может снижать производительность сайта.

Трудности с поддержкой многих языков: WordPress не всегда может обеспечить поддержку многих языков из коробки.

20. Нода, Таксономия, Формат ввода, Блоки (CMS Drupal):

Нода (Node) в Drupal - это основной тип контента в системе, который представляет собой отдельную страницу, пост или любой другой тип контента на вашем сайте. Ноды могут содержать различные типы полей, такие как заголовки, текст, изображения и т.д.

Таксономия (Taxonomy) в Drupal - это инструмент для классификации контента. Он позволяет создавать категории и теги для организации контента на сайте, что упрощает поиск и навигацию для пользователей.

Формат ввода (Input format) в Drupal - это настройка, которая позволяет определять, какой тип контента может быть использован на вашем сайте. Например, вы можете выбрать, что текст на вашем сайте может содержать только HTML-код или что пользователи могут использовать Markdown для форматирования текста.

Блоки (Blocks) в Drupal - это элементы, которые вы можете добавлять на страницу вашего сайта. Блоки могут содержать различную информацию, такую как меню, баннеры, формы обратной связи и т.д. Вы можете настраивать расположение блоков на странице, а также выбирать, на каких страницах они должны отображаться.

21. Управление и администрирование в WordPress:

WordPress предоставляет множество инструментов для управления и администрирования вашего сайта. Некоторые из них включают:

Панель управления (Dashboard) - главная страница административной панели, на которой отображаются основные настройки и инструменты управления сайтом.

Редактор записей (Post editor) - инструмент для создания и редактирования записей на вашем сайте. Редактор включает в себя инструменты для форматирования текста, добавления изображений и видео, настройки категорий и меток, а также другие функции.

Управление пользователями (User management) - возможность создания, редактирования и удаления пользователей на вашем сайте, а также назначение им различных ролей и уровней доступа.

Настройки сайта (Site settings) - инструменты для настройки основных параметров вашего сайта, таких как название сайта, описание, логотип, язык и другие настройки.

Управление плагинами и темами (Plugin and theme management) - возможность установки, обновления и удаления плагинов и тем на вашем сайте. Вы также можете настраивать настройки каждой установленной темы и плагина.

Статистика сайта (Site statistics) - инструменты для отслеживания посещаемости вашего сайта, анализа посетителей, трафика и других параметров.

Каждый из этих инструментов предоставляет широкие возможности для управления вашим сайтом в WordPress.

22. Типы блоков (CMS Drupal):

В Drupal блоки используются для отображения информации на страницах сайта. Существует несколько типов блоков:

Статичные блоки (Static blocks) - это блоки, которые содержат фиксированную информацию и отображаются на всех страницах сайта.

Динамические блоки (Dynamic blocks) - это блоки, которые отображают информацию в зависимости от контекста страницы. Например, блок "Похожие записи" может отображаться на странице записи и содержать ссылки на похожие записи на сайте.

Регионы (Regions) - это области на странице, в которые можно добавлять блоки. Каждая тема в Drupal содержит несколько регионов, в которые можно добавлять блоки. Регионы можно настраивать для каждой страницы сайта.

23. Плагины в WordPress:

Плагины (Plugins) - это программные модули, которые позволяют расширять функциональность WordPress. Существует множество плагинов для различных задач, таких как улучшение SEO, управление рекламой, аналитика, интеграция социальных сетей и т.д.

Полезные плагины для WordPress:

Некоторые полезные плагины для WordPress:

Yoast SEO - плагин для оптимизации сайта для поисковых систем. Позволяет настраивать метатеги, создавать карты сайта и многое другое.

Jetpack - плагин, который предоставляет множество инструментов для управления вашим сайтом, включая аналитику, безопасность, социальные сети и т.д.

Contact Form 7 - плагин для создания форм обратной связи на вашем сайте.

WooCommerce - плагин для создания интернет-магазина на базе WordPress.

WPForms - плагин для создания различных форм на вашем сайте, включая формы заказа и обратной связи.

24. Итак, рассмотрим некоторые основные понятия в CMS Drupal:

Узел (Node) - основной тип содержимого в Drupal. Каждый узел представляет собой отдельную страницу или запись с уникальным URL-адресом. В каждом узле можно указать заголовок, текст, теги, изображения и другую информацию.

Термин (Term) - используется для создания таксономии (Taxonomy), то есть классификации контента на сайте. Термин может быть названием категории, тегом или другой меткой.

Формат ввода (Input Format) - определяет, как будет обрабатываться содержимое, введенное в текстовый редактор Drupal. Формат ввода может включать HTML-теги, фильтры, ссылки и другие элементы.

Блок (Block) - это контент, который может быть размещен в любой области сайта, например, в боковой панели, футере или шапке. Блоки могут содержать текст, изображения, ссылки, формы и другие элементы.

Представление (View) - это инструмент для создания пользовательских отчетов и списков. Представления могут быть использованы для отображения узлов, пользователей, комментариев и другого контента на сайте.

Модуль (Module) - это программное обеспечение, которое добавляет новые функции в Drupal. Модули могут быть использованы для добавления новых блоков, форм, виджетов, стилей и другого контента на сайт.

Тема (Theme) - это набор файлов, который определяет внешний вид и оформление сайта. Темы могут быть изменены или настроены для достижения нужного визуального эффекта.

Это лишь некоторые основные понятия в CMS Drupal. Однако, чтобы использовать Drupal эффективно, необходимо понимать большое количество дополнительных терминов и функций.

25. Обязательные меры для обеспечения безопасности вашего WordPress-сайта:

Обновляйте WordPress, темы и плагины до последней версии, чтобы исправить уязвимости и ошибки в коде.

Используйте сложные пароли для учетных записей администраторов и установите двухфакторную аутентификацию.

Установите надежный плагин безопасности, такой как Wordfence или iThemes Security, для мониторинга и защиты сайта.

Создайте резервную копию сайта и храните ее в безопасном месте.

Удалите неиспользуемые темы и плагины, чтобы уменьшить возможность атак.

Используйте SSL-сертификат для шифрования передачи данных между сайтом и посетителем.

Ограничьте количество попыток входа на сайт и заблокируйте IP-адреса, которые пытаются взломать сайт.

Измените стандартный префикс таблиц базы данных WordPress на другой.

26. Расширение возможностей сайта (CMS Drupal):

Установка новых модулей, которые добавляют дополнительные функции на сайт, такие как модули для SEO, форм, рассылок и других задач.

Настройка темы сайта, которая может быть изменена, чтобы улучшить визуальный дизайн сайта и функциональность.

Добавление пользовательских полей, чтобы различные типы контента на сайте содержали различные поля, такие как изображения, видео, ссылки и другие.

27. Типы кэширования в WordPress:

Браузерное кэширование: когда посетитель заходит на сайт, его браузер сохраняет некоторые данные о сайте на локальном компьютере. Когда пользователь возвращается на сайт, браузер загружает данные из кэша, вместо того чтобы обращаться к серверу сайта.

Кэширование на стороне сервера: это процесс сохранения в памяти сервера содержимого сайта, чтобы уменьшить нагрузку на сервер и ускорить работу сайта. Многие плагины кэширования в WordPress используют этот метод, например W3 Total Cache.

Кэширование базы данных: это процесс сохранения результатов запросов к базе данных в памяти, чтобы уменьшить количество запросов к базе данных и ускорить работу сайта.

28. Конструкция блока (CMS Drupal):

Блоки в Drupal являются настраиваемыми элементами интерфейса, которые можно размещать в различных областях страницы сайта. Конструкция блока в Drupal состоит из нескольких основных элементов:

Заголовок блока: это название блока, которое отображается на странице сайта.

Содержимое блока: это контент, который будет отображаться в блоке.

Регион размещения блока: это область страницы сайта, в которой будет размещен блок (например, боковая панель, верхняя часть страницы и т.д.).

Конфигурационные настройки блока: это параметры, которые можно настроить для каждого блока, например, видимость блока для определенных пользователей, условия отображения блока, кеширование блока и т.д.

29. Типы контента в WordPress:

WordPress предоставляет несколько типов контента, которые можно использовать для создания сайта:

Посты: это основной тип контента в WordPress. Посты используются для создания статей на блоге или новостном сайте. Каждый пост может иметь заголовок, текст, изображения и метаданные (такие как автор, дата публикации и категория).

Страницы: это тип контента, который используется для создания статических страниц, таких как "О нас", "Контакты" и т.д. Страницы обычно не имеют даты публикации и не попадают в архивы постов.

Медиафайлы: это тип контента, который используется для загрузки и хранения изображений, видео и других файлов, которые можно использовать на сайте.

Комментарии: это тип контента, который используется для комментариев пользователей к постам или страницам.

30. Типы материалов в CMS Drupal могут быть созданы и настроены пользователем. Они определяют структуру и содержание контента на сайте. В Drupal 8 и 9 есть несколько типов материалов, включая:

Статьи (Articles): это тип контента, который используется для создания статей и новостей на сайте. Статьи имеют заголовок, описание и текстовое содержание, а также могут содержать изображения, видео и другие медиа-файлы.

События (Events): это тип контента, который используется для создания календарных событий, таких как встречи, конференции и мероприятия. События могут содержать дату и время, место проведения и описание.

Рецепты (Recipes): это тип контента, который используется для создания рецептов. Рецепты могут содержать список ингредиентов, инструкции по приготовлению и изображения.

Продукты (Products): это тип контента, который используется для создания страниц продуктов или услуг на сайте. Продукты могут содержать описание продукта, изображения, цену и ссылки на покупку.

При создании типа материала в Drupal можно настроить несколько параметров, включая название, метаданные, регионы и блоки, а также настройки отображения контента. Это позволяет пользователям создавать разнообразный контент и настраивать его под свои нужды.

31. Виджеты и управление виджетами в WordPress

В WordPress виджеты - это блоки, которые могут быть размещены на боковой панели или футере сайта. Они могут содержать различные элементы, такие как меню, последние записи, календарь, поиск и т.д. Виджеты можно легко настраивать и перемещать в нужном порядке.

Для управления виджетами в WordPress необходимо зайти в раздел "Внешний вид" в административной панели и выбрать пункт "Виджеты". Затем можно выбрать нужный виджет и перетащить его на нужную боковую панель. Виджеты могут быть настроены в соответствии с потребностями сайта, например, можно выбрать категорию записей, которые будут отображаться в виджете "Последние записи", или добавить свой текст в виджет "Текст".

32. Категории в CMS Joomla и понятие категории

Категории в CMS Joomla - это способ организации контента на сайте. Категории могут быть созданы для разных типов материалов, таких как статьи, новости, события и др. Они могут быть вложенными, что позволяет создавать древовидную структуру.

При создании категории в Joomla можно указать название, описание и метаданные, а также выбрать родительскую категорию. Это позволяет упорядочивать контент на сайте и помогает посетителям быстро находить нужную информацию.

33. Создание страниц в WordPress

Страницы в WordPress - это тип контента, который используется для создания статических страниц, таких как "О нас", "Контакты", "Услуги" и т.д. Страницы отличаются от записей тем, что они не имеют даты публикации и обычно не изменяются часто.

Для создания страницы в WordPress необходимо выбрать пункт "Страницы" в административной панели и выбрать "Добавить новую". Затем можно указать заголовок, описание и добавить содержание страницы в текстовый редактор. Страница может быть опубликована сразу же или сохранена как черновик для дальнейшей работы. Кроме того, можно настроить различные параметры страницы, такие как шаблон и метаданные.

34. Масштабирование системы CMS Joomla:

Использование кеширования: Кеширование позволяет ускорить работу сайта и уменьшить нагрузку на сервер. Joomla имеет встроенную систему кеширования, которая может быть настроена для кэширования содержимого страниц, модулей и компонентов.

Использование CDN: Сервисы CDN (Content Delivery Network) позволяют ускорить загрузку сайта, размещая его контент на серверах, близких к местоположению пользователя. Joomla имеет плагины, которые позволяют настроить интеграцию с CDN-сервисами.

Оптимизация базы данных: Оптимизация базы данных может улучшить производительность сайта. В Joomla можно использовать плагины для оптимизации и очистки базы данных.

Использование кластеров: Кластеризация позволяет распределить нагрузку на несколько серверов, что может повысить производительность и надежность сайта. Joomla поддерживает работу с кластерами, и для этого можно использовать плагины и расширения.

35. Структура базы данных WordPress:

База данных WordPress состоит из нескольких таблиц, которые хранят данные, необходимые для работы сайта. Некоторые из таблиц WordPress включают:

wp\_users: содержит информацию о пользователях сайта, включая имя, адрес электронной почты, пароль и другую информацию.

wp\_posts: содержит записи блога, страницы и другой контент, опубликованный на сайте.

wp\_terms: содержит термины (категории и метки), используемые на сайте.

wp\_comments: содержит комментарии, оставленные на сайте.

wp\_options: содержит настройки сайта, такие как название сайта, адрес сайта, настройки SEO и другие параметры.

36.

Для CMS Joomla определяется 8 уровней доступа:

Public (публичный) - доступен для всех пользователей, включая незарегистрированных.

Guest (гость) - доступен только для незарегистрированных пользователей.

Registered (зарегистрированный) - доступен только для зарегистрированных пользователей.

Author (автор) - может публиковать и управлять только своими материалами.

Editor (редактор) - может управлять материалами авторов и публиковать собственные.

Publisher (издатель) - может управлять всеми материалами, но не может менять настройки сайта.

Manager (менеджер) - имеет полный доступ к управлению сайтом.

Administrator (администратор) - имеет абсолютный контроль над сайтом и доступ ко всем настройкам.

Каждый уровень доступа определяет, какие действия может выполнять пользователь на сайте. Эти настройки можно изменять и дополнять в административной панели CMS Joomla.

37. Модули (CMS Drupal):

Одна из главных особенностей CMS Drupal - это возможность использования модулей, которые позволяют расширять ее функциональность. Модули Drupal представляют собой независимые компоненты, которые могут добавлять новые функции и возможности к уже существующим. С помощью модулей можно добавить новые блоки, формы, веб-страницы, а также изменить поведение и внешний вид существующих компонентов.

Drupal поставляется с несколькими десятками встроенных модулей, но большинство модулей доступно для загрузки из официального репозитория Drupal.org. Для установки нового модуля достаточно загрузить его из репозитория и установить через интерфейс администратора Drupal.

38. Управление расширениями (CMS Joomla):

Joomla - это другая популярная CMS, которая также предоставляет возможность расширять функциональность через модули, компоненты и плагины. Каждый из этих типов расширений предназначен для добавления различных возможностей к сайту.

Управление расширениями в Joomla осуществляется через специальный менеджер расширений. С помощью этого менеджера можно устанавливать, обновлять, активировать и деактивировать расширения. Кроме того, для каждого расширения можно настраивать параметры в соответствии с требованиями сайта.

39. Drupal также имеет множество модулей и тем, которые могут быть установлены и настроены для улучшения функциональности и дизайна вашего сайта. Кроме того, Drupal имеет встроенную систему управления контентом, которая позволяет пользователям создавать, редактировать и публиковать контент, а также управлять его доступом и размещением на сайте.

Drupal также известен своей масштабируемостью и гибкостью, что делает его идеальным выбором для крупных и сложных веб-сайтов. Это обеспечивается встроенной системой кэширования и возможностью создания пользовательских типов материалов.

Drupal имеет открытый исходный код, что означает, что разработчики могут легко создавать собственные модули и расширения для дополнения функциональности и создания уникальных решений для конкретных проектов.

В целом, Drupal является мощной и гибкой CMS, которая позволяет создавать высококачественные веб-сайты с широким спектром функций и возможностей.

40. Создание категорий материалов (CMS Joomla):

Категории в CMS Joomla помогают организовать контент на сайте в логическую структуру. Чтобы создать категорию материалов, необходимо выполнить следующие шаги:

Перейти в раздел "Контент" и выбрать "Категории".

Нажать на кнопку "Новая категория".

Заполнить поля формы создания категории: название, описание, родительская категория (если необходимо), публикация и др.

Нажать на кнопку "Сохранить и закрыть".

41. Причины использования разделов и категорий в CMS Joomla:

Логическая организация контента: разделы и категории помогают упорядочить информацию на сайте и сделать ее более удобной для поиска и навигации.

Управление доступом: можно ограничить доступ к определенным категориям контента для определенных групп пользователей.

Управление SEO: разделы и категории позволяют структурировать сайт для удобства индексации поисковыми системами.

42. Версии модулей и тем в CMS Drupal:

Модули и темы в CMS Drupal имеют свои версии, которые обозначаются числами. Версии модулей и тем используются для обозначения изменений, исправлений ошибок, добавления новых функций и т.д. Обычно версии модулей и тем обозначаются в формате "x.y.z", где:

x - главная версия, которая обозначает крупные изменения, несовместимые с предыдущими версиями;

y - вторичная версия, которая обозначает дополнительные функции или исправления, сохраняющие совместимость с предыдущими версиями;

z - минорная версия, которая обозначает небольшие исправления и улучшения.

Обновление модулей и тем до новых версий помогает улучшить функциональность и безопасность сайта, исправить ошибки и улучшить производительность.

43.

Создание меню в CMS Joomla. Привязка пунктов меню к категориям и подкатегориям.

В CMS Joomla создание меню – это один из важнейших инструментов, позволяющий пользователям быстро найти нужную информацию на сайте. Для создания меню нужно зайти в раздел "Меню" в административной панели сайта и нажать кнопку "Новое меню". Затем необходимо задать название меню, описание и выбрать его расположение на сайте. После создания меню можно добавить пункты меню, привязав их к нужным категориям или страницам сайта.

Привязка пунктов меню к категориям и подкатегориям позволяет организовать структуру сайта и упростить навигацию для пользователей. Для этого нужно выбрать тип пункта меню "Категория", затем выбрать нужную категорию и настроить отображение пункта меню. Также можно создавать подменю, добавляя в него пункты меню и выбирая категории, которые будут привязаны к этим пунктам.

44. Что такое ЧПУ.

ЧПУ (Человекопонятный URL) – это метод формирования URL-адресов сайта, понятных для людей. Вместо стандартных URL-адресов, содержащих цифры и символы, в адресной строке браузера отображаются человекопонятные слова и фразы, отражающие содержание страницы. Например, вместо URL-адреса "http://example.com/index.php?page\_id=123" можно использовать ЧПУ-адрес "http://example.com/about-us". Это делает адрес более запоминающимся и понятным для пользователей, упрощает его использование в качестве ссылки в социальных сетях и поисковых системах, а также повышает SEO-оптимизацию сайта.

45. CMS Drupal функционирует на базе программной платформы LAMP, которая включает в себя операционную систему Linux, веб-сервер Apache, базу данных MySQL и язык программирования PHP. Эта платформа позволяет реализовать полнофункциональный сайт с широким спектром возможностей, включая управление контентом, создание форм, реализацию функций комментирования и многое другое. Конкретнее остановимся на последнем пункте и рассмотрим подробнее, что такое база для функционирования CMS Drupal.

База данных - это основной инструмент хранения и организации данных в CMS Drupal. База данных Drupal использует реляционную модель данных, и все данные хранятся в таблицах, которые связаны друг с другом посредством отношений.

Ключевым компонентом базы данных Drupal является ядро Drupal, которое включает в себя набор основных таблиц, таких как:

users: таблица пользователей, содержащая информацию о зарегистрированных пользователях, их идентификаторах и учетных записях;

node: таблица узлов, которая хранит информацию о контенте сайта, такую как название, дата публикации, текст и другие свойства;

taxonomy: таблица таксономии, которая используется для организации контента в категории и термины;

menu: таблица меню, содержащая информацию о структуре меню на сайте;

system: таблица, которая содержит информацию о всех модулях, темах и других расширениях, установленных на сайте.

Кроме того, Drupal также использует сторонние базы данных для хранения данных о кеше и сессиях.

Важно понимать, что база данных Drupal является ключевым компонентом системы, и ее производительность может существенно влиять на работу сайта в целом. Поэтому важно правильно настраивать и оптимизировать базу данных для обеспечения максимальной производительности и безопасности сайта.

46. Альтернатива создания шаблонов для Joomla:

Для создания собственного дизайна сайта на Joomla можно использовать не только создание собственного шаблона, но и использование готовых шаблонов, которые можно скачать с официального сайта Joomla или купить на специализированных сайтах. Также существуют расширения, которые позволяют настроить визуальный дизайн сайта без написания кода, например, Page Builder.

47. Создание кастомного модуля (CMS Drupal):

В Drupal модули являются основным способом расширения функциональности сайта. Чтобы создать кастомный модуль, необходимо написать свой PHP-код и подключить его к системе. Для этого нужно определиться с функциональностью модуля, создать соответствующие файлы и записать код. Также необходимо создать файл информации о модуле и определить его параметры, например, версию и зависимости.

48. Настройки и расширения(CMS Joomla):

Joomla предоставляет широкие возможности по настройке и расширению функциональности сайта. Для этого используются расширения, которые можно скачать из официального репозитория Joomla или купить на специализированных сайтах. В Joomla доступны такие типы расширений, как плагины, модули, компоненты и языковые пакеты. Каждый тип расширения выполняет свою определенную функцию, например, модули используются для вывода информации на определенных позициях сайта, плагины позволяют изменять поведение сайта в зависимости от определенных событий и т.д. Кроме того, Joomla предоставляет возможность настроить параметры сайта в соответствии с требованиями пользователя.

49. CMS Drupal имеет ряд достоинств и недостатков.

Достоинства:

Гибкость: Drupal предоставляет множество инструментов и настроек для создания различных типов сайтов и приложений, что позволяет разработчикам создавать уникальные и гибкие решения.

Масштабируемость: Drupal может масштабироваться для работы с любым объемом данных и трафика.

Безопасность: Drupal известен своей безопасностью благодаря активному сообществу разработчиков, которые работают над обновлением системы и ее безопасностью.

SEO-оптимизация: Drupal имеет встроенные инструменты для SEO-оптимизации, что облегчает продвижение сайта в поисковых системах.

Гибкий контроль доступа: Drupal позволяет настраивать различные уровни доступа к сайту и его контенту.

Недостатки:

Сложность: Drupal имеет довольно высокий порог входа и может быть сложен для новичков в веб-разработке.

Сложность управления контентом: управление контентом в Drupal может быть сложным и не всегда интуитивно понятным для пользователей.

Ограниченная поддержка плагинов: Drupal имеет ограниченную поддержку плагинов по сравнению с другими CMS.

Низкая скорость работы: Drupal может быть медленным и требовать больше ресурсов для работы, чем другие CMS.

Ограниченные возможности дизайна: Drupal не так гибок в дизайне, как, например, WordPress, и может потребовать большего количества времени и ресурсов для создания красивого дизайна.

50. CMS (Content Management System) – это система управления контентом, предназначенная для упрощения процесса создания, редактирования и публикации веб-сайтов и приложений. CMS предоставляет пользователям возможность управления своим контентом без необходимости знания языков программирования и веб-дизайна.

Основные функции CMS включают в себя:

Создание и редактирование контента (текстов, изображений, видео и т.д.);

Управление структурой сайта (меню, категории, теги и т.д.);

Управление пользователями и правами доступа к контенту;

Создание форм для обратной связи и опросов;

Управление дизайном сайта (шаблоны, цвета, шрифты и т.д.);

Оптимизация сайта для поисковых систем (SEO);

Мониторинг и анализ посещаемости сайта.

51. Joomla! - это система управления контентом (CMS), которая позволяет создавать и управлять веб-сайтами различной сложности и наполнения. Она была выпущена в 2005 году и на данный момент является одной из наиболее популярных CMS в мире, с более чем 2,5 миллионами установок.

Joomla! имеет открытый исходный код и распространяется под лицензией GNU/GPL, что позволяет пользователям модифицировать и распространять ее в соответствии с их потребностями и требованиями. Она написана на языке программирования PHP и использует базу данных MySQL.

Joomla! имеет множество встроенных функций, включая управление пользователями, систему шаблонов, расширенные возможности SEO, поддержку многих языков, интеграцию со сторонними приложениями и многое другое. Она также обеспечивает простоту использования и настройки, что делает ее привлекательной для широкого круга пользователей.

Joomla! имеет широкое сообщество пользователей и разработчиков, что обеспечивает обмен знаниями и опытом, а также поддержку и развитие платформы. Благодаря этому Joomla! постоянно улучшается и обновляется, что обеспечивает ее актуальность и конкурентоспособность на рынке CMS.

52. CMS (Content Management System) - это программное обеспечение, которое используется для управления содержимым веб-сайта. Оно позволяет пользователям легко создавать, изменять и публиковать содержимое сайта без необходимости знания программирования или HTML-кода.

53. Тема в WordPress - это коллекция файлов, которые определяют внешний вид сайта. Она может включать в себя файлы стилей, изображения, шаблоны страниц и другие файлы, необходимые для оформления сайта. В WordPress пользователи могут выбрать и установить темы из галереи тем, которые предоставляет сама платформа, или купить темы от сторонних разработчиков.

54. Модули, плагины и блоки - это дополнительные компоненты, которые расширяют функциональность CMS. В Drupal модули используются для добавления новых функций, изменения поведения или обработки данных. В WordPress плагины выполняют аналогичные функции, но они работают не на уровне ядра системы, а в отдельных контейнерах. Блоки в Drupal и WordPress используются для отображения определенного контента на странице сайта.

Каждый из этих компонентов имеет свои преимущества и недостатки. Например, установка новых тем или плагинов может значительно расширить возможности CMS, но при этом может увеличить нагрузку на сайт и снизить скорость его работы. Поэтому важно правильно выбирать и использовать дополнительные компоненты, чтобы не навредить функциональности и производительности сайта.

55. Создание меню в WordPress:

Зайдите в админ-панель WordPress и выберите "Внешний вид" -> "Меню".

Введите название нового меню и нажмите кнопку "Создать меню".

Добавьте пункты меню из списка страниц, категорий или ссылок. Для этого выберите нужные объекты и нажмите кнопку "Добавить в меню".

Организуйте пункты меню в нужном порядке перетаскиванием.

Сохраните меню, выбрав его положение на сайте.

56. Виды CMS:

Системы управления контентом для веб-сайтов (например, WordPress, Drupal, Joomla).

Системы управления контентом для электронных документов (например, Alfresco, OpenKM, Nuxeo).

Системы управления документами (например, Microsoft SharePoint, OpenText, IBM FileNet).

Системы управления проектами (например, Basecamp, Trello, Asana).

Системы управления клиентскими отношениями (например, Salesforce, HubSpot, Zoho CRM).

57. Работа с контентом в CMS Drupal:

Создание шаблонов для контента, используя язык разметки Twig.

Создание и настройка типов материалов (например, страниц, статей, блогов) для хранения различных типов контента.

Создание тем оформления для изменения внешнего вида сайта.

Создание и настройка блоков для вывода дополнительной информации на страницах сайта.

Использование модулей для расширения возможностей CMS и добавления новых функций, таких как формы обратной связи или интеграция социальных сетей.

Шаблоны в CMS Drupal:

Шаблоны управления контентом: используются для отображения типов материалов, таких как страницы, блоги или статьи.

Шаблоны для вывода блоков: используются для создания и настройки блоков, которые могут быть помещены в различные части страницы.

Шаблоны для вывода тем: используются для изменения внешнего вида сайта.

Шаблоны для вывода форм: используются для создания и настройки форм, которые могут быть помещены на страницы сайта.